

الرقم:
التاريخ:
المرفقات:



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الجمعية الأهلية للتوعية الصحية
The Civil Association For Health Awareness

ترخيص رقم 341

نمط حياة

سياسة إدارة الشراكات

اعتماد مجلس الإدارة رقم ١٨
بتاريخ ٢٠٢٦/١٠/١٢ م



المملكة العربية السعودية - الرياض
هاتف رقم : 112482929 رقم المبنى: 7190
الرمز البريدي: 12466 الرقم الاضافي: 4449




@hayatonaorg

055 456 4004
info@hayatona.org.sa
hayatona.org.sa



الرقم:

التاريخ:

المرفقات:

المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الجمعية الأهلية للتوعية الصحية
The Civil Association For Health Awareness

ترخيص رقم 341

نمط حياة

أهداف السياسة :

بناء شراكات نوعية وذات استدامة لتحقيق أحد تطلعات الجمعية الاستراتيجية في تعزيز الصورة الذهنية لدى الشركاء وتقديم الخدمات المناسبة لهم والاستفادة من الخبرات ونقل التجارب بين الطرفين

مجال التطبيق:

تطبق هذه السياسة على وحدة الشراكات الاستراتيجية التي تتبناها الجمعية.

مسؤوليات التطبيق:

إدارة العلاقات العامة والاعلام والشراكات

السياسات او الدليل الإجرائي ذات العلاقة :

دليل إجراءات العلاقات العامة والإعلام (إجراءات الشراكات الاستراتيجية).





الرقم:

التاريخ:

المرفقات:

المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الجمعية الأهلية للتوعية الصحية
The Civil Association For Health Awareness

ترخيص رقم 341

نمط حياة

فئات الشركاء :

- ١- داعمين
- ٢- إعلاميين
- ٣- جمعيات أهلية
- ٤- شركات أهلية
- ٥- جهات حكومية
- ٦- الرعايات.

أنواع عقد الشراكات :

- ١- طلب شراكة من الجمعية إلى الجهة المعنية
- ٢- طلب شراكة من الجهة المعنية إلى الجمعية

أبرز المعايير لتحديد الشركاء :

- ١- سمعة الشريك
- ٢- القيمة المضافة عند الشراكة
- ٣- جودة العمل لدى الشريك
- ٤- حجم المخاطر مع الشريك



الرقم:

التاريخ:

المرفقات:



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الجمعية الأهلية للتوعية الصحية
The Civil Association For Health Awareness

ترخيص رقم 341

نمط حياة

خطوات بناء الشراكة الاستراتيجية :



١ - التخطيط لبناء الشراكة

حيث يتم تحديد ومعرفة ماهية ونوعية الشركاء المعنيين الذين تستفيد منهم الجمعية وتحقق أهدافها الاستراتيجية من خلال دراسة الشركاء وأنواعهم ومدى الاستفادة منهم على المدى البعيد.





الرقم:

التاريخ:

المرفقات:

المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الجمعية الأهلية للتوعية الصحية
The Civil Association For Health Awareness

ترخيص رقم 341

نمط حياة

٢- المفاهيم الأولية

حيث يتم التواصل مع الشريك الذي له الرغبة في عقد شراكة مع الجمعية لتحقيق أهداف متبادلة ويتم من خلال تعبئة نموذج مقترح الشراكة الاستراتيجية والذي يساعد في معرفة تفصيل ونوعية الشراكة والغرض منها وكيفية الاستفادة منها ومدى خطورتها ومدة الشراكة

٣- التواصل مع الشركاء

ويقصد في هذه المرحلة هو التواصل مع الشريك المراد عقد الاتفاقية معه وتزويده بمسودة العقد المعتمد للاطلاع وابداء الرأي تمهيدا لإجراءات التوقيع.

٤- توقيع عقد الشراكة

يتم توقيع الشراكة من قبل الطرفين بالطريقة الرسمية مع اخذ كل طرف نسخة من العقد ويوثق ذلك بالتوثيق والنشر الإعلامي أو حسب ما يسمح به الوضع.

٥- تنفيذ الشراكة

يلتزم الطرفان في تنفيذ الشراكة حسب البنود المتفق عليها ويعين منسق لكل الطرفين لمتابعة الشراكة ومدى تنفيذها.



٦- تقييم الشراكة

تقوم الجمعية بالآتي:

- ١- تزويد الشريك بنموذج قياس الرضا عن الشراكة ومدى رضاه عن الشراكة وهل تمت بالشكل المطلوب وهل له الرغبة في الاستمرار أو ارسال صوته لجهات أخرى لتكون شريكا للجمعية.
- ٢- تقوم الجمعية بقياس أداء الشريك ومدى تفاعله وتحقيقه لبنود الشراكة وتفاعله وتعاونيه في إنجازها.

شروط المشاريع التي تنفذ مع الشركاء:

- ١- أن تكون الشراكة متوافقة مع أهداف الجمعية وتحقق طموحاتها.
- ٢- أن تكون الشراكة لها أثر واحتياج لدى المستفيدين.
- ٣- أن يتم الموافقة عليها من قبل الإدارة التنفيذية أو اللجنة التنفيذية.

تجديد الشراكة :

ويقصد بالاستمرار في تجديد الشراكة في حال كانت النتائج مرضية من كلا الطرفين ولديهم الرغبة في استمرارية الشراكة مع إمكانية التعديل والتطوير في الشراكة نفسها.



الرقم:

التاريخ:

المرفقات:

المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الجمعية الأهلية للتوعية الصحية
The Civil Association For Health Awareness

ترخيص رقم 341

نمط حياة

إنهاء الشراكة :

ويقصد إنها العلاقة بين الطرفين سواء أثناء سريان الشراكة أو بانتهاء مدتها أو رغبة أحد الطرفين بإنهاء العلاقة لعدم تنفيذ بنود الاتفاقية.

المميزات التي يحصل عليها الشركاء :

- ١- تزويده بتقرير مفصل عن الجمعية بشكل دوري.
- ٢- وضع شعار الشريك في صفحة الشركاء والتقارير السنوية.
- ٣- دعوة الشريك في المحافل والمناسبات وتكريمه.
- ٤- المساهمة مع الشريك في تقديم الخدمة المجتمعية التي يطالب بها.
- ٥- يصنف الشريك الاستراتيجي بتصنيف مميز حسب الشراكة التي يقدمها.
- ٦- نشر الشراكة في وسائل التواصل الاجتماعي

